



Communiqué de presse
Toulouse, le 20 septembre 2017

Qualité et diversité des projets à un Cartoon Forum plein d'énergie

Pour la 6^{ème} année consécutive, la ville de Toulouse a accueilli la 28^{ème} édition du Cartoon Forum, la plate-forme de coproduction dédiée aux séries d'animation européennes qui a propulsé l'animation européenne au premier rang.

En 27 éditions, 711 projets ont été financés pour un montant total de 2,5 milliards d'euros. Depuis les débuts, 37% des projets présentés ont été financés et 42% sur ces dix dernières années.

Une année d'excellence

Selon les diffuseurs et investisseurs, ce fut la meilleure édition en termes de qualité de projets avec une grande diversité de genres, contenus, graphismes et de publics. Globalement, le niveau de qualité augmente continuellement.

82 projets provenant de 23 pays ont été présentés aux participants venant de 40 pays, ce n'était pas moins de 950 producteurs, investisseurs, diffuseurs, acheteurs, plateformes SVoD/VoD telles que Netflix, Amazon, Hopster TV, MoMedia TV, SK Broadband et Wildbrain International ; permettant ainsi d'accélérer les synergies entre les nombreux acteurs de l'industrie de l'animation.

La France fut une nouvelle fois très présente dans le top 10 des présentations ayant suscité un vif intérêt : "Chien Pourri" (Dandeloo), "L'Odyssée de Choum" (Picolo Pictures), "MOKA" (Xilam Animation), "PaperToyz" (Samka Productions), "Manoir Magique - la série" (TeamTO), "Moi à ton âge" (Monello Productions), "King of Space" (Cyber Group Studios), "L'Agence Galactique" (Studio 100 Animation), "Kate & Sushi" (Monkey Eggs), "Les Quatre de Baker Street" (Folivari).

Les autres projets marquants ont été : le projet anglais "Elle & Everest" (Lawrence Hadley Buck) ; les belges "Ollie" (Lunanime) et "La Foire Agricole" (PANIQUE!) ; l'irlandais "The Slimfoots" (JAM Media) ; l'anglais "Thorgar" (Collingwood & Co) ; l'islandais "Tulipop Animated Series" (Tulipop) ; le néerlandais "Doopie" (Submarine) ; le luxembourgeois et allemand "Millie" (Fabrique d'Images/WunderWerk) ; le finlandais "Royale Sisters" (Pikkukala) ; les irlandais "The Lost Letter" (Dream Logic Animation Studio) et "Hare and the Prisoner" (Ink and Light) ; l'espagnol "DinoGames" (Dream Team Concept) et l'italien "Leo Da Vinci" (Gruppo Alconi).

Dans le cadre des Cartoon Connection Awards, **trois projets coréens** (“Animal Rescue” de Hong Dang Moo, “Botos Family” de Comma Studio, “The curious world of Linda” de TakToon) ont été présentés au Cartoon Forum afin d'élargir la collaboration mise en place lors des Cartoon Connection Asie.

Les **projets jeunes adultes** continuent à bousculer les classiques avec “Les Culottées” (Agat Films & cie), “La Survie de l’Espèce” (Xbo Films), “Chicken of the Dead” (anoki), “Autocafet” (Kawanimation) et “Romantismes” (Silex Films). Le succès de ces projets démontre qu’il existe un réel public pour ce genre de réalisations. Les diffuseurs linéaires qui continuent à ne pas prévoir de créneau spécifique pour ce public devraient constater ce changement et réorganiser leur grille de programmes pour attirer cette nouvelle génération de public.

Les trois projets de la région (“AVNI : animal vraiment non identifié” de Milan, “Chicken of Dead” de anoki et “La Survie de l’Espèce” de Xbo films) ont eu un réel succès durant leur présentation, diffuseurs et investisseurs ont donné des retours positifs, laissant présager des résultats optimistes.

Comme chaque année, les **grands studios** étaient présents et ont été couronné de succès : Dandelooo, TeamTO, Millimages, Folimage, JAM Media, Cyber Group Studios, Kavaleer, Xilam Animation, ... entre autres.

Et bien entendu, tous les **acheteurs** importants étaient au rendez-vous - dont France Télévisions, CNC, The Walt Disney Company, DreamWorks Animation Television, Amazon Studios, MoMedia TV, CANAL+, Super RTL, RAI, Netflix, BBC Children, TF1, Lagardère Active, NRK, M6, TVC, ZDF, Nickelodeon, SVT, ...

Les Cartoon Tributes

L’objectif des Cartoon Tributes est de récompenser de remarquables accomplissements, des entreprises ou personnalités qui ont eu une influence positive et dynamique sur l’industrie de l’animation TV au cours de l’année passée.

Les gagnants 2017 sont :

- Diffuseur de l’année : France Télévisions (France)
- Investisseur/Distributeur de l’année : Beta Film (Allemagne)
- Producteur de l’année : Dandelooo (France)

Et cette année, un **Tribute d’Honneur** a été remis à Patrick Eveno, Directeur Général de Citia et du Festival International du Film d’Animation d’Annecy.

La Pologne, sous les projecteurs au Cartoon Forum 2017

Pour la seconde fois, un pays a été mis sous les projecteurs du Cartoon Forum. Pays de plus en plus reconnu dans le monde de l'animation, la Pologne a été choisie pour inaugurer l'édition 2017.

Avec soixante-dix ans d'histoire, l'industrie du film d'animation polonais est aujourd'hui en plein essor. L'animation polonaise est synonyme d'artisanat et d'innovation ; au cours des dernières années, de nombreux projets polonais ont su se faire remarquer au-delà de leurs frontières, lors de festivals internationaux. Aujourd'hui, la Pologne compte plus de 30 studios d'animation, actifs au niveau national et international. En 2017, le budget pour le développement et la production cinématographique s'élève à 94 millions PLN (21,3 millions d'euros). L'allocation pour la production de films d'animation est d'environ 20 millions PLN (4,6 millions d'euros) (incluant la production de séries télévisées, de films pour enfants et de films jeunesse et animés).

L'animation polonaise est apparue tel un fil rouge tout au long des 3 journées : présentations de différents studios lors des Croissant Shows, interventions, dîner de clôture haut en couleurs,

Parmi les 5 projets polonais présentés, un en co-production avec l'Italie a particulièrement plu : " Léo Da Vinci " de Warsaw Movie Home (en co-production avec l'italien Gruppo Alconi).

Le Coaching Programme prépare la prochaine génération

Le "Coaching Programme" est une initiative de formation qui permet de plonger un groupe d'étudiants dans le monde de l'industrie de l'animation pour les aider à appréhender les défis qui accompagnent les lancements de projets. Cette année, le programme a été suivi par des étudiants et professeurs de neuf centres de formation toulousains et par treize étudiants issus d'une école polonaise.

Un événement grand public "Les Toons débarquent !"

"Les Toons débarquent !" est une initiative locale visant à promouvoir le dessin animé de Toulouse et de la région auprès du grand public et de la jeunesse en particulier. L'édition 2017 s'est déroulée du 14 juillet au 15 septembre à Toulouse et se déroulera jusqu'au 5 novembre dans la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Organisé en marge du Cartoon Forum, cet événement a proposé de nombreux rendez-vous pour les petits et grands, amoureux du cinéma d'animation : des projections en plein air à Toulouse pour toute la famille, une avant-première du film "Loving Vincent" (BreakThru Productions) au cinéma ABC et des projections diverses en présence des réalisateurs.

Par ailleurs, des séances scolaires tout au long de la semaine ont mis en avant les héros des séries d'animation nées à Toulouse et dans la région et ont fait découvrir aux 2200 enfants présents les différentes techniques d'animation.

À propos de CARTOON FORUM

Créé en 1990 dans le but d'encourager la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plates-formes de médias, Cartoon Forum a aidé 711 séries animées à obtenir un financement qui se chiffre au total à 2.5 milliards d'euros.

Les principaux partenaires de Cartoon Forum Toulouse sont Creative Europe - MEDIA, CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.

La prochaine édition aura lieu du 10 au 13 septembre 2018.

À propos de CARTOON

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Elle est l'organisatrice du Cartoon Forum, mais également du Cartoon Movie, forum de coproduction dédié aux longs-métrages animés, des séminaires de formation de Cartoon Master, et de Cartoon Connection, programme consacré à l'exploration de nouveaux moyens afin de renforcer la coopération entre les professionnels de l'Union Européenne et d'ailleurs.

Directrice du Cartoon Forum :

Annick Maes - annick.maes@cartoon-media.eu - Tel : (+32) (0)2 242 93 43

Contacts presse

Presse française :

Nathalie Collin - nathalie.colin@coklicotcommunication.fr - Tel : (+33) (0)6 50 91 93 37

Presse Internationale :

Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel : (+34) (630) 57 22 68

Images

La liste des projets sélectionnés est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.cartoon-media.eu/cartoon-forum/cartoon-forum-2017/discover-the-projects-2020.htm>

Affiche de l'événement et photos des projets en haute résolution téléchargeables dans la section presse :

<http://www.cartoon-media.eu/home/press-login.htm>

Mot de passe : cftoulouse2017

Photos de l'événement :

<https://www.flickr.com/photos/35940214@N05/sets/72157685951858940>

Pour télécharger une photo, cliquez dessus, ensuite cliquez sur la flèche en bas à droite et vous pouvez télécharger la taille que vous souhaitez.

Crédit photos : © **CARTOON**