

## «Cartoon Movie»: un pont entre le film d'animation et le jeu vidéo

Agence France-Presse  
06 décembre 2008 | 09 h 17

**«Cartoon movie», le forum consacré aux longs métrages d'animation européens, après dix ans passés à Postdam en Allemagne, se tiendra du 4 au 6 mars 2009 à Lyon, où sera réalisé un «pont entre l'industrie de l'animation et celle des jeux vidéo», a-t-on appris mercredi.**

Créé en 1999 avec l'aide de l'Union européenne, «Cartoon Movie», qui n'est ni un marché, ni un festival, est conçu pour créer une synergie entre producteurs, investisseurs et distributeurs de longs métrages animés. «Il s'agit de l'évènement de référence en matière d'animation en Europe et nous sommes en mesure de vous annoncer qu'il se déroulera à Lyon» pendant les trois prochaines années, a déclaré Ludovic Noël, du cluster Imaginove, en marge du quatrième «Serious Games Sessions Europe».

Les «serious games» utilisent la technologie et le savoir-faire des jeux vidéos pour des applications dont les buts sont la formation, l'information ou la sensibilisation, des enfants comme des adultes, selon l'un des co-organisateurs du salon, Stéphane de Buttet, de l'Agence régionale du développement et de l'innovation (ARDI) Numérique.

Quelque 500 professionnels sont attendus pour cette onzième édition.

Le choix de Lyon s'explique par la tendance actuelle des producteurs de combiner sorties de films d'animation avec jeux pour consoles et, à l'inverse, de lancer des films ou des séries inspirés par des jeux vidéos à succès.

Lyon et la région Rhône-Alpes, forte de ses 650 entreprises (génératrices de 330 millions d'euros de chiffres d'affaires cumulé) employant 12 700 personnes, 23 laboratoires de recherche et 28 formations liées à l'image, font partie des zones européennes les plus dynamiques dans le domaine de l'activité audiovisuelle.

Depuis la création de «Cartoon movie», 123 films ont été financés pour un budget de 800 millions d'euros et 20% d'entre eux ont comptabilisé plus d'un million d'entrées.

«L'objectif est de multiplier les coproductions et les coopérations transfrontalières, d'accélérer le montage financier et le processus de production, ainsi que d'assurer une distribution pan-européenne et internationale des films», expliquent les organisateurs sur leur site internet ([www.cartoon-media.eu](http://www.cartoon-media.eu)).