

ACTUALITÉS

Cartoon Movie à Lyon, pour le meilleur

Le film d'animation européen continue à faire courir les investisseurs. Plus de 600 professionnels se sont donné rendez-vous à Lyon pour découvrir la sélection du Cartoon Movie (4 au 6 mars 2009). Des films pour « grands » qui commencent à s'hybrider avec le jeu vidéo et s'exposent en relief.



© V. de Halleux / Cartoon

Affluence sans précédent au Cartoon Movie qui fête sa première année à Lyon.

A lors que les organisateurs du Cartoon Movie s'attendaient à une baisse de fréquentation du fait du déménagement de Potsdam (Allemagne) à Lyon, les producteurs, diffuseurs, distributeurs et investisseurs sont venus en nombre assister à cette première édition lyonnaise du forum de coproduction de long-métrage d'animation européen. Une augmentation de 20% par rapport à 2008, du jamais vu ! Ajoutez à cela un programme du meilleur cru. Les 51 films sélectionnés,

qui ont rempli les deux salles de projection (y compris les projets à l'état de concept), ont misé à raison sur de jeunes auteurs (Tomm Moore, Benjamin Renner) et parié sur la diversité d'écriture en panachant les techniques, osant le relief et allant jusqu'à interpeller les professionnels du jeu vidéo. « L'animation gagne en s'ouvrant sur d'autres territoires », souligne le producteur Aton Soumache invité au Cartoon Movie afin de présenter le long-métrage (et jeu) *La nuit des enfants rois*.

Les Français, cette année encore, se sont surpassés. Presque la moitié des films *pitchés* (22 films) émanent de sociétés hexagonales. Parmi eux, des films qui devraient trouver leur public (*Ernest & Célestine, Lascars, Totally Spies, La nuit des enfants rois*), de futures valeurs sûres (*Ocho Kochoï, Tante Hilda contre Attilem, Cendrillon*) et des inédits prometteurs (*The Crossing, 11, Le secret de Loulou, Mojo Blues, Le jour des Corneilles...*). Près de la moitié des films résulte d'une coproduction européenne.

Quand l'animation et le jeu vidéo se rencontrent

Tous les acteurs du secteur de l'animation se sont réjoui que la convergence film/jeu vidéo se soit faite dans la Région Rhône-Alpes, où la ville de Lyon est considérée comme la capitale européenne du jeu vidéo. Pour la première fois au Cartoon Movie, les projets ont été introduits par des présentations de sociétés internationales et rhônalpines de jeu vidéo comme Arkane Studios, Eden Games, Phoenix studio (etc.). Sans oublier Ubisoft implantée à Annecy. Un seul studio néanmoins a accédé au traditionnel *pitch* : Quantic Dream. Cette société parisienne y présentait un jeu interactif développé pour la PS3, *Heavy Rain*. Cette production

a surpris plus d'un professionnel par le niveau de réalisme de la 3D et l'originalité de son scénario : « C'est une expérience de cinéma interactif : le joueur peut changer l'histoire par son action (et ses choix moraux) et suivre ainsi la destinée de plusieurs personnages », décrit Guillaume de la Fondaumière. *La durée du jeu peut s'élever à 15 heures !* » Traité en 3D temps réel (sans scènes précalculées), le jeu a fait l'objet d'une capture de mouvements très sophistiquée : « Nous avons développé une technique automatisée de capture de mouvements brute (sans postproduction). Pour un budget restreint, nous pouvons ainsi traiter un grand volume d'animation (une centaine de personnages pour 5 heures de dialogue). L'animation représente moins de 10% du budget du jeu qui s'élève à 15 millions d'euros. »

Parce que le modèle du jeu en tant que produit dérivé est en train de se modifier au profit d'une production plus intégrée, Cartoon Movie avait tenu également à inviter les producteurs du long-métrage *La nuit des enfants rois*, lesquels ont fait le choix très en amont de développer le jeu vidéo en parallèle au film. Pour Aton Soumache d'Onyx Films, cette passerelle se justifie autant en termes de logique scénaristique que d'économie d'échelle : « Le réalisateur Antoine Charreyron, qui vient de cette



Heavy Rain, auteur/réalisateur David Cage, studio Quantic Dream.



D.R.

La nuit des enfants rois, auteurs Matthieu Delaporte et Alexandre de la Patellière, réalisateur Antoine Charreyron, production Onyx Films et Fidélité.

double culture, et le directeur artistique Viktor Antonov participent à la fois au film et au jeu. Ce travail en parallèle mené avec MKO permet une vraie synergie artistique. Quant à l'économie d'échelle, elle est évidente car les techniques employées (capture de mouvements réalisée chez Attitude Studio et LuxAnimation) ont été optimisées, mais nous ne sommes pas encore en mesure de la chiffrer exactement. Pour Dominique Cor de MKO Games, cette collaboration artistique permettra au jeu vidéo de faire un bond qualitatif indéniable: «D'ordinaire, la direction artistique d'un jeu est souvent l'enfant pauvre car la technique prend le pas sur l'artistique. Avec La nuit des enfants rois, c'est l'inverse qui se produit!» D'un budget global de 32 millions d'euros, le film et le jeu, qui narrent des aventures différentes mais complémentaires (inspirées du livre culte de Bernard Lentéric), devraient sortir simultanément à l'été 2010.

La 3D relief gagne du terrain. Parce que plusieurs projets se déclinaient en relief, le Cartoon Movie a mis à disposition des intervenants une salle équipée d'un projecteur numé-

rique 2k et de lunettes polarisantes. «Le relief en termes de fréquentation est une garantie importante d'entertainment. Pour l'instant, peu de salles sont équipées en France mais, lorsque l'on sortira dans deux ans, elles seront plus d'un millier!», constate Pascal Hérold. Aussi le second film de Herold & Family, Cendrillon, propose-t-il une version plane et relief. Une option que peut désormais se permettre le producteur du Chat Botté: «Sur le Chat Botté (qui va sortir sur 400 copies), notre premier film, nous expérimentons notre outil de rendu en temps réel Fantasmagorix. Notre principal souci était alors de livrer à l'heure et non de se lancer dans une version en 3D! Cette fois-ci, nous pouvons sur Cendrillon tenter l'aventure du relief.» Grâce à l'outil maison, le relief ne devrait pas grever le coût du film (budget total de 15 millions d'euros) de plus de 15%. Le film, inspiré très librement du conte de Perrault (l'action se situe aux Etats-Unis à la fin du XIXe siècle), qui a déjà réuni 50% de son financement, devrait se réaliser pour une grande partie en France chez Delacave, le studio ouvert par Pascal Hérold (Sonovision n°532). Eric Dillens, du studio belge nWaves



D.R.

Cendrillon, réalisateur Pascal Hérold, production Herold & Family, Nexus Factory.

cifap accompagnateur de talents

La référence formation des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel

Montage plurimedia avec Premiere Pro
3 semaines 7 au 28 juillet 2009

Trucages et effets numériques avec After Effects
4 semaines 8 juin au 3 juillet 2009

Pratique de l'étalonnage avec Color
1 semaine 27 au 31 juillet 2009

Etre opérationnel sur 3ds Max
5 semaines 2 juin au 6 juillet 2009

Perfectionnement sur 3ds Max et Mental Ray
1 semaine 20 au 24 juillet 2009

Compositing 2d & 3d avec Toxik
1 semaine 27 au 31 juillet 2009

RENSEIGNEMENTS
intermittents@cifap.com
01 48 18 28 38
entreprise@cifap.com
01 48 18 28 18

toutes les sessions,
toutes les dates :
www.cifap.com

possibilité de financement AFDAS

AFDAS

Adobe Certified Training Provider
Autodesk Authorized Training Center
Apple Authorized Training Center
digidesign SPONSORED SCHOOL

ACTUALITÉS

Les Cartoon Movie Tributes 2009

Les Tributes 2009 ont récompensé le long-métrage *Le secret des Kells* en nommant Tomm Moore « meilleur réalisateur de l'année » et en distinguant ses producteurs Cartoon Saloon (Irlande), les Armateurs (France) et Vivi Film (Belgique). Roch Lener, de Bac Films, a reçu la distinction du « meilleur distributeur de l'année ». Le producteur, qui va distribuer plusieurs longs-métrages cette année (*Lascars*, *Voyage vers Saturne...*), avait acheté, lors du dernier Cartoon Movie, *Niko, le petit renne*, un film scandinave qui a fait 70000 entrées en France.



Paul Young (Cartoon Saloon), Viviane Vanfleteren (Vivi Film), Tomm Moore, Roch Lener (Bac Films) et Didier Brunner (les Armateurs).



Around the World in 50 Years, réalisateur Ben Stassen, production nWave Pictures.

Pictures, dévoilait également les premières images du second film en relief de Ben Stassen, *Around the World in 50 years*. Doté d'effets stéréoscopiques équivalents à ceux de *Flyme to the Moon*, ce film 4D au budget de 20 millions d'euros, qui devrait être terminé en septembre 2009, raconte les péripéties d'une tortue des mers qui a écloé en 1959, et assisté, en 50 ans, à divers boulever-

sements dans son environnement dont le réchauffement climatique. Sous des accents humoristiques, Ben Stassen ne cache pas ses préoccupations environnementales, lesquelles sont particulièrement bien servies par le choix de la technique stéréoscopique. Soumettant, cette année, son projet *Occho Kochoï* dans la catégorie Développement, Team TO a fait salle

Convertisseurs & Générateur HD pour affichage, acquisition, transmission, projection...

HDVI-20

Entrée SDI, HD-SDI et RGB
Sortie DVI-D
LUT programmable
De VGA à 1200x1920
Désentrelaceur, rescaleur
Version entrée dual link 4:4:4
Conversion XYZ vers RGB
Affichage 2K (2048) sur écran HD

DSDI-20

Convertisseur DVI vers HD-SDI de faible coût
Interpolation spatiale
Processing temporel
Gestion des couleurs (RGB vers 601/709)
Télécommande infrarouge
Logiciel de commande sur PC
LUT téléchargeable
Sorties SDI & HD-SDI
(NTSC, PAL, 720p, 1080i, 1080p)

670€*

GHX-10 New!

Cross convertisseur vidéo/audio universel
Entrées : DVI, HDMI/HDCP, SDI, HD-SDI & Dual Link
Sorties : DVI, HDMI, SDI, HD-SDI & Dual Link
Entrée synchro (Genlock), Sorties synchronisable
8 canaux audio SDI, AES, HDMI avec retard réglable
Support HD-SDI 3Gb/s & Dual Link pour 4:4:4 2K
Afficheur LCD, Roue de navigation, USB pour PC
Télécommande infrarouge
Logiciel et paramétrage sur carte SD

HDG-20

Générateur de test SD / HD / 2K
Option entrée Genlock
Sortie HD-SDI et Dual Link (2K)
Famille de mires fixes et mobiles
Mire audio embeddée, TC incrusté
Texte défilant, Option Télétexte
Format portable, Alim. 5 à 18Vcc

BP 298 - 06905 Sophia Antipolis
Tel. : 0492 952 830
Fax : 0492 952 831
Email : sales@doremitechno.com

www.doremitechno.com



doremi

www.doremicinema.com



D.R.

Ocho Kochoï, auteur Antoine Barraud, réalisateur Benjamin Renner, production Team TO.

comble lors de sa présentation des premiers tests en relief. Là encore, l'écriture relief apporte à la narration de ce *road movie* de l'azur, qui narre les mésaventures d'oiseaux migrateurs en partance pour l'Afrique, une dimension spectaculaire en favorisant l'immersion dans l'image. « Pour mettre en valeur la beauté du ciel et faire partager au spectateur les sensations de vol, nous avons choisi délibérément un relief doux sans jaillissement prononcé. Ce qui permet de souligner la profondeur des arrière-plans », précise la productrice Corinne Kouper. L'originalité du film, qui a reçu une marque d'intérêt du studio japonais Polygon Pictures (*Ghost in the Shell*), réside également dans le style « pop up » très particulier de l'image, signée par le talentueux réalisateur Benjamin Renner (*La queue de la souris*, *Ernest et Célestine*), lequel arrive à donner du gonflant, même dans la version à plat, à chaque volatile. À noter que le relief sera accentué par un son réaliste. Le film 3D, dont le budget est inférieur à

12 millions d'euros, devrait entrer en production à partir de janvier 2010.

Des longs qui sortent du « ghetto » du film d'enfant

Avec 53% de films destinés à la famille (et 23,5% ciblés jeunes adultes), le Cartoon Movie confirme la tendance à l'élargissement du public du film d'animation. Les producteurs n'hésitent plus en effet à s'inspirer de sujets graves comme la guerre de 14/18 par exemple qui se trouve convoquée dans deux très beaux films: 11 de Gazato Films et les Films du Nord, et *Toile de fond* de Xbo Films. La spiritualité, à la suite du *Secret des Kells*, fait également recette avec cette histoire inattendue de *Vilain petit Charteux*: un moine maladroit vivant une expérience paranormale (Les Films du Nord et Fargo). Les sujets sociétaux comme la mixité sociale sont abordés en frontal (sous le biais de l'humour) dans *Lascars*, un film générationnel, produit par Millimages, narrant les errements estivaux d'un groupe de jeunes



11 de Raoul Servais, Serge Ellisade, Bénédicte Gallup, Gilles Cuvellier (etc.), production Gazato Films et Les Films du Nord.

LOCATION
ÉQUIPEMENTS
SD&HD

Rent, Shoot & Play...

avec nous...

TATOU

France
...Rent, Shoot & Play

Du tournage à la post-production, en Haute Définition ou en Définition Standard, notre ambition est de répondre à tous les besoins des professionnels de l'audiovisuel en proposant les solutions les plus souples, les plus originales et les plus rentables.

www.tatou.fr

D.R.



ACTUALITÉS

Panique au village, le renouveau de la stop motion

Il avait été présenté lors des conférences du Mifa 2008 comme un modèle de film innovant au budget « low cost ». *Panique au village* de Stéphane Aubier et Vincent Patar est, de fait, à 3,5 millions d'euros, une production largement inférieure à la moyenne des films pitchés au Cartoon Movie (7 millions d'euros). Produité par la Parti Production, *Panique au village* a néanmoins coiffé d'une tête l'édition 2009 par la fraîcheur de son design et la cocasserie de son scénario. Décliné d'une série télé diffusée en 2004 qui a fait ensuite l'objet d'une édition culte sur DVD, le film raconte en 75 minutes la chronique d'un village habité par des figurines des années 60: un cheval, un indien, un cow-boy... Traitée en stop motion à partir de moulages fixes, une partie de l'animation a été réalisée dans le studio 352 ouvert par Mélusine Productions au Luxembourg. « Dans le monde de l'animation, on a eu tendance à gaspiller l'argent en commençant trop tôt la production ou en attendant trop longtemps, constate Stéphan Roelants, de Mélusine. Nous essayons de procéder différemment en mettant les moyens techniques nécessaires afin que l'alchimie se fasse entre l'histoire et le graphisme. Pour *Panique au village* (sortie prévue pour juin 2009), nous sommes restés dans les budgets et délais (un an et demi de travail). Nous avons même fabriqué 15 minutes d'animation en trop ! La référence, pour nous, se situe autour de 5 millions d'euros. » Le producteur luxembourgeois, décidément très en verve, présentait encore au Cartoon Movie trois autres longs-métrages de la même veine: à l'état de concept *Histoires extraordinaires* (2,4 millions d'euros), en développement *Le Jour des Corneilles* (7 millions d'euros) et en production *Ernest & Célestine*, une coproduction avec les Armateurs, la Parti et Maybe Movies, estimée à 9 millions d'euros.



Panique au village, réalisateurs Stéphane Aubier et Vincent Patar, production La Parti Productions, Made in Productions, Mélusine, les Films du Grognon.



Panique au village a été animé en stop motion par les studios 352 et Beast Animation.



Lascars, réalisateurs Albert Pereira Lazaro et Emmanuel Klotz, production Millimages, Studio 37, Toons N' Tales.

de banlieue (sortie pour l'été 2009). Normaal Animation raconte pour sa part, dans *Mojo Blues*, la vie du jazzman américain Robert Johnson. *Mojo Blues*, dont l'action se situe dans les années 20 aux USA, est traité comme un conte fantastique et musical sur fond de pratiques vaudou. Seul thème fédérateur qui traverse les catégories et s'adresse à tous les publics, la préoccupation environnementale et les choix de société qui en découlent. Pour son quatrième long-métrage, *Tante Hilda contre Attilem*, Folimage poursuit ainsi son constat (un thème déjà en germe sur *Mia et le Migou*) à travers deux portraits de femme que tout oppose: Tante Hilda l'écolo rêveuse, et Dolorès l'industrielle

pollueuse. « C'est un film tragi-comique avec de l'humour. C'est le graphisme qui amène le ton de la comédie », indique Jacques-Rémi Girerd. Corollaire de cette maturité des publics: l'écriture se permet des échappées stylistiques. Si la *full 3D* continue sa percée (39% des films ont opté pour cette technique) et dépasse ainsi la 2D, 12% des projets ont choisi d'être traités en stop motion (*Panique au village*), pâte à modeler (*Toile de fond*), voire avec des techniques mixtes à base de peintures animées ou de sable. On note également, cette année, le recours à la mosaïque d'histoires à l'instar de *Loulou et autres loups* (Prima Linéa). Ces films conçus comme des recueils permet-



Mojo Blues, auteurs Jano, J.L. Fromental, Tramber et Alexis Lavillat, directeur Alexis Lavillat, production Normaal Animation, les Armateurs.



D.R.

Tante Hilda contre Attilen, auteur/réalisateur Jacques-Rémi Girerd, production Folimage.



D.R.

Histoires extraordinaires, réalisation Raul Garcia, production Melusine, Studio 352, Kandor Graphics, Studio Sika, Studio Roll et Victor 3D Studio.

tent ainsi de donner plus de relief à la narration. Présenté par Mélusine, *Histoires extraordinaires*, inspiré d'Edgar Allan Poe, rassemble quatre histoires célèbres comme *La chute de la maison Usher*, etc. Trois d'entre elles seront traitées en noir et blanc.

Le film d'animation 11 s'appuie de même sur onze récits émanant

d'écrivains comme Céline, Dorgelès, Zweig ou Dos Passos: « Ce film brasse le point de vue de six nationalités différentes. Chaque histoire sera proposée dans sa version originale, précise le producteur François Bernard (Gazato). Nous ferons appel à onze réalisateurs (Raoul Servais, Serge Ellisade, Bénédicte Gallup, Gilles

Cuvellier...) afin de varier les styles. L'animation est un vecteur d'émotion incomparable. » L'idée des producteurs est d'amener le plus possible de régions et de pays dans cette production au thème fédérateur, qui ne devrait prendre que treize mois en fabrication. Les studios Baestarts et Team To ont choisi pareillement

cette forme de narration très découpée. *Over Splodge Hill*, un road movie fantastique écrit par un jeune auteur hongrois, repose sur sept aventures se déroulant dans des univers différents, lesquelles sont rendues en 3D et prise de vues réelles (budget de 6 millions d'euros).

Annik Hémerly

projectiondesign®
HIGH PERFORMANCE PROJECTORS

performance
colorimétrique
révolutionnaire

Le FPD est le choix idéal pour vos applications où précision des couleurs et leur respect dans le temps sont essentielles.

Équipée d'un filtre optique révolutionnaire – gestion des couleurs par Advanced Optical Color Processing (AOCOP) – et d'optiques haute résolution la gamme des projecteurs FPD est unique sur le marché. Notre AOCOP est le seul système de calibration optique d'un projecteur qui soit aux normes de référence et sans perte d'un seul bit de résolution. Choix de résolution native en 1080p ou en WUXGA, gamme complète d'optiques tri-DLP®.

Projetez les couleurs comme l'a souhaité le réalisateur.

projectiondesign as
Haldorveien 53
NO-1630 Gamle Frohokstad, Norway
ph +47 69 30 45 50
fx +47 69 30 45 80
sales@projectiondesign.com

www.projectiondesign.com