



CARTOON MOVIE

Cartoon Movie, qui se tiendra à Lyon du 4 au 6 mars, va tenter d'ouvrir des passerelles entre le monde de l'animation et l'industrie du jeu vidéo. Pour cette édition pleine de nouveautés, 600 participants, dont 156 investisseurs, sont attendus à la Cité internationale.

Patrick Caradec

En quittant Potsdam (Allemagne) pour Lyon, Cartoon Movie, le marché européen du film d'animation, retrouve une nouvelle jeunesse. Près de 600 professionnels, en provenance de 31 pays, vont faire le déplacement dans l'ex-capitale des Gaules, soit une augmentation de 20% par rapport à 2008, année pourtant record avec 500 inscrits. Une nouvelle preuve du dynamisme de l'animation européenne et de l'intérêt croissant des investisseurs pour le secteur. En s'installant à la Cité internationale de Lyon, la manifestation trouve enfin des infrastructures à la mesure de son succès. "Nous disposerons, pour la première fois, de deux salles identiques de 250 places dans lesquelles les producteurs vont pouvoir présenter leurs projets dans des conditions optimales, explique Marc Vandeweyer, Dg de Cartoon Movie. Même chose pour le hall, plus vaste, que l'on a aménagé au mieux pour favoriser les rencontres entre professionnels."

Première nouveauté, de taille, de l'édition 2009: l'arrivée du jeu vidéo. Après avoir créé, pendant dix ans, des liens solides entre professionnels européens de l'animation, la manifestation va tenter d'établir des passerelles avec le monde du jeu vidéo.



L'apprenti père Noël, produit par Gaumont-Alphanim.



L'apprenti père Noël, produit par Gaumont-Alphanim.

© GAUMONT-ALPHANIM

preuve du dynamisme de l'animation européenne et de l'intérêt croissant des investisseurs pour le secteur. En s'installant à la Cité internationale de Lyon, la manifestation trouve enfin des infrastructures à la mesure de son succès. "Nous disposerons, pour la première fois, de deux salles identiques de 250 places dans lesquelles les producteurs vont pouvoir présenter leurs projets dans des conditions optimales, explique Marc Vandeweyer, Dg de Cartoon Movie. Même chose pour le hall, plus vaste, que l'on a aménagé au mieux pour favoriser les rencontres entre professionnels." Première nouveauté, de taille, de l'édition 2009: l'arrivée du jeu vidéo. Après avoir créé, pendant dix ans, des liens solides entre professionnels européens de l'animation, la manifestation va tenter d'établir des passerelles avec le monde du jeu vidéo. Deux secteurs qui avaient parfois du

SIX PROJETS FRANÇAIS À SURVEILLER

► Le secret de Loulou

Prima Linea, animation 2D, budget NC
Après *U et Loulou & autres loups*, Grégoire Solotareff revient au cinéma avec *Le secret de Loulou*, qui nous dévoilera tout sur l'enfance de son personnage fétiche. "C'est une histoire universelle sur le ton de la comédie, souligne Valérie Schermann, de Prima Linea. Grégoire et Fromental viennent de terminer le traitement. L'écriture du scénario démarrera à la fin du mois. À Cartoon Movie, nous cherchons des coproductions européennes, vu la notoriété du personnage à l'international."



► Trax

Pinka, prises de vues réelles et animation 3D, budget 8,5 M€
Producteur de la série ludo-éducative *La terre vue d'Alban*, Pinka aborde le long métrage d'animation avec *Trax*, un projet original mêlant prises de vues réelles et différentes techniques d'animation. "Nous travaillons depuis quatre ans sur ce projet qui aborde l'univers du cirque sur un ton très burlesque, explique Rodolphe de Carini, de Pinka. À Cartoon Movie, nous espérons finaliser un accord avec un distributeur et nouer des liens avec des coproducteurs européens."



► Mojo Blues

Normaal, Les Armateurs, technique mixte 2D-3D, budget 10 M€
Avec *Mojo Blues*, on assiste au retour d'un projet-phare de l'animation française, *Crossroads*, présenté lors des premiers Cartoon Movie. "On garde les fondamentaux – la vie du bluesman Robert Johnson, le graphisme de Jano – mais nous avons donné une orientation plus comique à l'histoire, indique Alexis Lavillat, producteur et réalisateur du film. Le développement graphique est abouti et nous finalisons un trailer pour Cartoon Movie."



► Heavy Rain

Quantic Dream, jeu vidéo, budget 15 M€
Troisième développement de la société française Quantic Dream, *Heavy Rain* est un jeu d'action-aventure, avec une importante composante narrative, loin des jeux de plateforme habituels. Spécialement travaillé pour la PS3 de Sony, il se caractérise par un rendu réaliste très pointu qui met en action une centaine d'acteurs virtuels, animés en temps réel. "À Lyon, nous espérons nouer des relations avec les professionnels de l'animation et démontrer notre savoir-faire, explique Guillaume, de Fondaumière, de Quantic Dream."



a mangé du Lyon

mal à communiquer. Lyon, capitale française du game design, apparaît comme un terrain de choix pour cette expérimentation. "Nous sommes persuadés que les deux industries ont à y gagner, souligne Marc Vandeweyer. Les producteurs de films peuvent y trouver des sources complémentaires de financement et les concepteurs de jeux vont pouvoir arriver très en amont sur les projets d'animation." Pour bien marquer cette évolution, un projet de jeu vidéo sera présenté pour la première fois à Cartoon Movie: *Heavy Rain*, développé par Quantic Dream. D'autre part, une quarantaine de professionnels du jeu vidéo, dont cinq issus de l'international, viendront en observateurs. "C'est une première étape, indique Marc Van-

Suske et Wiske, le projet belge de Skyline Film & Television



deweyer, mais nous espérons aller plus loin l'an prochain."

Du côté des projets de films, l'animation européenne continue de montrer un dynamisme à toute épreuve. Le comité de sélection de Cartoon Movie a ainsi reçu 80 dossiers, contre 60 l'an passé. Au final, 51 projets seront présentés à Lyon dont 18 à l'état de concept, 16 en développement et dix en cours de production. Sept films terminés seront aussi projetés dans leur intégralité, dont deux gros succès dans leur pays d'origine: *Goat Story* pour la République tchèque (300 000 entrées), *Journey to Saturn* pour le Danemark (400 000 entrées). Pour mémoire, c'est à Cartoon Movie 2008 que Roch Lener (Bac Films) a acheté *Niko, le petit renne*, un modeste film scandinave qui frise aujourd'hui

The Crossing, développé par Les Films de l'Arlequin.

les 600 000 entrées France. Mais la véritable nouveauté du cru 2009 est, sans conteste, la présentation de trois projets de longs métrages en relief: *Ocho Kochoi* (TeamTO), *Cendrillon* (Héroid & Family) et *Around the World in 50 Years* (nWave Pictures). Cartoon a donc équipé une de ses salles d'un projecteur numérique 2K et des lunettes indispensables à la présentation de trailers en 3D relief.

Une avalanche de films d'auteur

Pour le reste, on remarque l'arrivée de projets d'envergure internationale comme *La nuit des enfants rois*, produit par Fidélité et Onyx Films, *Totally*

UNE BONNE AFFAIRE POUR LYON ET LA RÉGION RHÔNE-ALPES

En accueillant Cartoon Movie à la Cité internationale, la Communauté urbaine du grand Lyon récupère une manifestation européenne de premier ordre tandis que la région Rhône-Alpes conforte son image de place forte de l'animation en France, raccord avec le Festival d'Annecy et le pôle Folimage-La Poudrière à Valence. Après dix ans passé en Allemagne, le déménagement de Cartoon Movie à Lyon ne doit donc rien au hasard. "Ce projet est vraiment né de l'action des acteurs locaux, explique Ludovic Noel, directeur du pôle de compétitivité Imaginove. Marc Bonny (Gebeka Films, Lyon) et Patrick Eveno (Citia, Annecy) nous ont alertés sur le fait que les organisateurs cherchaient un nouveau lieu capable d'accueillir la manifestation. Comme Annecy n'avait pas les capacités suffisantes, il nous restait Lyon. Il a ensuite fallu convaincre les élus locaux, qui ont été très réactifs sur le sujet." Au final, la région Rhône-Alpes et la Communauté urbaine ont mis chacun 200 000 € au panier. Un financement qui vient s'ajouter à ceux du CNC et du Plan Média, impliqué dès l'origine dans la création de Cartoon Movie. Mais l'intérêt des collectivités territoriales pour la manifestation va bien au-delà de l'animation. Avec 50 sociétés et 2 000 emplois dédiés au jeu vidéo, Lyon se place dans le Top 10 mondial du secteur. Avec Cartoon Movie, l'idée est d'établir des passerelles entre game design et animation. Deux secteurs qui ont, jusqu'ici, peiné à se rencontrer. "Au début, nous pensions avoir cinq ou six professionnels du jeu vidéo qui assistent à la manifestation. Aujourd'hui, ils sont déjà 35 à s'être inscrits, souligne Ludovic Daniel. Cela dépasse toute nos attentes." Plus largement, Cartoon Movie participe

d'animation. Pour bien marquer cette évolution, un projet de jeu vidéo sera présenté pour la première fois à Cartoon Movie: *Heavy Rain*, développé par Quantic Dream. D'autre part, une quarantaine de professionnels du jeu vidéo, dont cinq issus de l'international, viendront en observateurs. "C'est une première étape, indique Marc Van-

Suske et Wiske, le projet belge de Skyline Film & Television



deweyer, mais nous espérons aller plus loin l'an prochain."

Du côté des projets de films, l'animation européenne continue de montrer un dynamisme à toute épreuve. Le comité de sélection de Cartoon Movie a ainsi reçu 80 dossiers, contre 60 l'an passé. Au final, 51 projets seront présentés à Lyon dont 18 à l'état de concept, 16 en développement et dix en cours de production. Sept films terminés seront aussi projetés dans leur intégralité, dont deux gros succès dans leur pays d'origine: *Goat Story* pour la République tchèque (300 000 entrées), *Journey to Saturn* pour le Danemark (400 000 entrées). Pour mémoire, c'est à Cartoon Movie 2008 que Roch Lener (Bac Films) a acheté *Niko, le petit renne*, un modeste film scandinave qui frise aujourd'hui

► Tante Hilda contre Attilém

Folimage, animation 2D, budget 7-8 M€
Avec ce nouveau projet, Jacques-Rémy Girerd quitte le monde de l'enfance pour celui de la comédie, avec la très écolo tante Hilda qui part à l'assaut des pollueurs. "Tout cela est très décalé, traité sur le ton de l'humour assez déjanté, explique le réalisateur-producteur. Nous pensons que le projet a un vrai potentiel à l'international et espérons convaincre quelques partenaires européens à Cartoon Movie."



► Le jour des corneilles

Finalemnt, Mélusine, animation 2D, budget 7 M€
Venu du court en prises de vues réelles, Finalemnt passe au film d'animation avec *Le jour des corneilles*, adapté d'un roman canadien. "C'est un livre génial, pas pour les enfants, mais avec un fond qui devrait leur plaire, indique William Picot. Le projet est avancé après deux ans de développement. Nous entamons le story-board avec Serge Elissalde, qui le réalisera. Nous avons obtenu l'avance sur recettes et le soutien de l'Île-de-France. Gebeka distribuera le film et Le Pacte traitera les ventes internationales."



The Crossing, développé par Les Films de l'Arlequin.

les 600 000 entrées France. Mais la véritable nouveauté du cru 2009 est, sans conteste, la présentation de trois projets de longs métrages en relief: *Ocho Kochoi* (TeamTO), *Cendrillon* (Héroid & Family) et *Around the World in 50 Years* (nWave Pictures). Cartoon a donc équipé une de ses salles d'un projecteur numérique 2K et des lunettes indispensables à la présentation de trailers en 3D relief.

Une avalanche de films d'auteur

Pour le reste, on remarque l'arrivée de projets d'envergure internationale comme *La nuit des enfants rois*, produit par Fidélité et Onyx Films, *Totally Spies*, adapté de la série télé diffusée dans 200 pays (Marathon), ainsi que *L'apprenti père Noël*, inspiré de la série éponyme, produit par Alphanim, filiale de Gaumont. Du côté des films d'auteur, c'est la bousculade, avec nombre de projets d'auteurs confirmés: Jacques-Rémy Girerd, Grégoire Solotareff, Serge Elissalde... Il faut dire qu'avec 22 projets sur 51, la production française domine la manifestation. "La sélection 2009 se caractérise par une très grande diversité et un bon niveau de qualité, souligne Marc Vandeweyer. Nous avons à la fois des vrais films d'auteur comme *Mojo Blues*, *Le jour des corneilles*... et des adaptations au cinéma de grands succès de télé, comme *Totally Spies* (Marathon) ou *Lola & Virginia* (Imira Entertainment, Espagne). On retrouve la même diversité dans les techniques utilisées: dessin animé classique 2D, peinture, animation 3D et, pour la première fois, le relief." ■

très réactifs sur le sujet." Au final, la région Rhône-Alpes et la Communauté urbaine ont mis chacun 200 000 € au panier. Un financement qui vient s'ajouter à ceux du CNC et du Plan Média, impliqué dès l'origine dans la création de Cartoon Movie. Mais l'intérêt des collectivités territoriales pour la manifestation va bien au-delà de l'animation. Avec 50 sociétés et 2 000 emplois dédiés au jeu vidéo, Lyon se place dans le Top 10 mondial du secteur. Avec Cartoon Movie, l'idée est d'établir des passerelles entre game design et animation. Deux secteurs qui ont, jusqu'ici, peiné à se rencontrer. "Au début, nous pensions avoir cinq ou six professionnels du jeu vidéo qui assistent à la manifestation. Aujourd'hui, ils sont déjà 35 à s'être inscrits, souligne Ludovic Daniel. Cela dépasse toute nos attentes." Plus largement, Cartoon Movie participe au renforcement de l'attractivité de Rhône-Alpes à l'international, la région souhaitant devenir une référence dans le domaine du cross-média dans un délai de trois ans. "Ce qui nécessite de développer des moments forts d'envergure internationale, en complément des manifestations déjà existantes, confirme Jean-Louis Gagnaire, vice-président en charge du développement économique au conseil régional. La région Rhône-Alpes a une carte originale à jouer dans ces secteurs très dynamiques."



La Cité internationale de Lyon.