



Succès pour le Salon du livre de Paris qui s'est achevé mercredi soir : 198.150 visiteurs s'y sont pressés durant six jours, soit 20 % de plus qu'en 2008, une édition perturbée. Les ventes n'ont pas été en reste : de 20 à 40 % d'augmentation. © D.R.

Cinéma / Dix futures coproductions belges présentées au Cartoon Movie

Y a-t-il un acheteur dans la salle ?



LES 5 PROJETS MAJEURS qui occuperont l'animation (belge) ces prochains mois : « Le vilain petit Charteux », « Segoufanga », « Panique au Village », « Bob & Bobette » et « Around the world in 50 years » © D.R.



FILMS TERMINÉS ou concepts, les projets retenus au Cartoon Movie jettent des étoiles plein les yeux...

LYON DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL

Au jeu des pays européens les plus productifs en matière d'animation, la Belgique est deuxième, derrière la France. Lors de l'édition 2009 du Cartoon Movie, le forum de coproduction des longs-métrages animés européens organisé dé-

on finirait par la trouver normale vu que, petit un, l'animation a le vent en poupe, et petit deux, les talents du cru existent (et devraient bénéficier d'une plus grande visibilité encore depuis qu'une grande partie d'entre eux sont fédérés sur la plateforme Anim.be (www.anim.be)). Côté coproductions, pour les

nal et les Grands-Duceaux de Mélusine Productions.

Dernière coproduction belge en chantier : *Suzzy et Milphi*, ou l'histoire d'une petite fille pleine d'imagination qui donne vie à un emballage de bonbon. Idéalement, la préproduction se fera en Belgique et l'animation en France, le tout pour un budget estimé

Layers Film, le coproducteur de Rixensart, complète : « Elle représente aussi l'effort financier de chaque partenaire. La fabrication coûte plus cher, implique d'autres moyens et d'autres équipes dont notre coproducteur La Station Animation dispose. Quant à la postproduction, des choses se feront en Belgique et le reste dépendra de l'entrée d'un éventuel troisième partenaire. »

Des cinq projets majoritairement belges, deux sont déjà annoncés sur nos écrans. La sortie de *Panique au village* est toujours prévue pour juin. Guillaume Malandrin, l'un des coauteurs, explique la présence d'une partie de l'équipe du film à Lyon : « *Cartoon Movie l'a beaucoup soutenu, il était donc normal qu'on rende la pareille. Et ça permet à ceux qui suivent notre travail de voir où on en est et d'en parler. Pour nous, l'apport est ce que j'ai eu de bons retours. »*

Test réussi ? Vingt minutes de projection à mourir de rire et des dialogues speedés. Dans la salle, on applaudit. De quoi soulager Philippe Kauffmann (La Part) : « Ce qui nous importe maintenant, c'est l'image et les relations publiques. Sans entrer dans du marketing à l'américaine, dont on n'a absolument pas les moyens ni même l'envie, on veut

populariser Cow-Boy et Indien. Qu'à travers l'Europe, les gens visualisent ces deux imbéciles en plastique ! » L'humour voyage-t-elle ? « Je pense, répond Philippe Bober, le vendeur international. Je me suis posé la question, puisque mon engagement s'est basé sur le scénario et les courts. J'ai montré des extraits du film à des acheteurs de toutes nationalités, et j'ai eu de bons retours. »

« On veut qu'à travers l'Europe, les gens visualisent ces deux imbéciles en plastique ! »

Philippe Kauffmann (La Part)

Entre *Le Vilain petit Charteux* de Fabrice Luang Vija et Arnaud Demuyneck, et *Segoufanga* coproduction belgo-franco-tunisienne, deux autres gros projets suscitent autant de curiosité que d'attentes. *Bob & Bobette* et *les diables du Texas* arrivera dans les salles le 17 juin. Le film

terminé, c'est plutôt de campagne marketing dont il s'agit désormais. Quant à *Around the world in 50 years*, ce n'est rien moins que la nouvelle production en relief des spécialistes du genre, les Bruxellois de nWave (*Ply me to the moon*). Sortie prévue en 2010. Quand on vous dit que l'animation, c'est long et complexe... ■

au Cartoon Movie jettent des étoiles plein les yeux...

LYON
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL

À u jeu des pays européens les plus productifs en matière d'animation, la Belgique est deuxième, derrière la France. Lors de l'édition 2009 du Cartoon Movie, le forum de coproduction des longs-métrages animés européens organisé début mars à Lyon, on a ainsi pu découvrir pas moins de 10 films liés de près ou de loin au Plat Pays.

Le Cartoon Movie, c'est, en gros, simple et pratique : après sélection sur dossier, le futur réalisateur fait le pitch de son film, devant un parterre où se trouvent les producteurs susceptibles de l'aider à le financer, ou les acheteurs à même d'assurer sa viabilité en diffusion. Et pour la presse invitée, c'est l'occasion de découvrir de beaux projets à des stades d'avancement divers, dans les styles les plus variés, utilisant les techniques des plus traditionnelles aux plus sophistiquées. Réaliser un film d'animation étant en général long et complexe, l'événement à son rôle.

Cette abondance « de belge »,

on finirait par la trouver normale vu que, petit un, l'animation a le vent en poupe, et petit deux, les talents du cru existent (et devraient bénéficier d'une plus grande visibilité encore depuis qu'une grande partie d'entre eux sont fédérés sur la plateforme Anim.be (www.anim.be)).

Côté coproductions, pour les Belges, la France et le Luxembourg sur des partenaires privilégiés. Et inversement. On ne revient pas plus sur *Brendan et le secret de Kells*, déjà évoqué dans ces pages. *La nuit des enfants rois*, d'après le roman de Bernard Lenteric, sera le fruit d'une association entre Scope Invest, LuxAnimation et les Français de Onyx Film et Fidélité. *Cendrillon* conduira l'équipe du *Chat botté* (sur nos écrans ce 1^{er} avril) : les Belges de Nexus et les Français de Hérolf & Family. Attendez-vous à du déjanté (le conte a été transposé au Far-West et chez les pirates), ainsi qu'à de la 3D relief obtenue à partir d'une carte graphique de jeu vidéo. *Ernest et Célestine* ensuite, ce sera pour La Parti, Les Armateurs, Studio Ca-

nal et les Grands-Ducaux de Mélusine Productions.

Dernière coproduction belge en chantier : *Suzy et Milipi*, ou l'histoire d'une petite fille pleine d'imagination qui donne vie à un emballage de bonbon. Idéalement, la préproduction se fera en Belgique et l'animation en France, le tout pour un budget estimé

à 6 millions d'euros. « Cette répartition du travail a des raisons pratiques », dit Sylvie Lacroix, la réalisatrice qui en est ici encore au stade du concept. *J'ai moi-même longtemps travaillé dans la préproduction* (NDLR : *L'étoile de Laura*, *L'ours Phume...*), et il y a le potentiel nécessaire chez François Dispaux, de

Test réussi ? Vingt minutes de projection à mourir de rire et des dialogues speedés. Dans la salle, on applaudit. De quoi soulager Philippe Kauffmann (La Parti) : « Ce qui nous importe maintenant, c'est l'image et les relations publiques. Sans entrer dans du marketing à l'américaine, dont on n'a absolument pas les moyens ni même l'encre, on veut

terminé, c'est plutôt de campagne marketing dont il s'agit désormais. Quant à *Around the world in 50 years*, ce n'est rien moins que la nouvelle production en relief des spécialistes du genre, les Bruxellois de nWave (*Fly me to the moon*). Sortie prévue en 2010. Quand on vous dit que l'animation, c'est long et complexe... ■

DIDIER STIERS

1214170

passa portafestival

LITTÉRATURE //

26 > 29.03

La Constitution



27.03

RÉCITS DE JUIN Pippo Delbono

Le retour attendu de l'artiste italien dans un seul en scène émouvant.



© Rolando Pardo Quezoni