



Denk aan het milieu. Denk na voor je print!

Europese animatiefilm krijgt enorme push dankzij Cartoon Movie



Around the World in 50 years, de nieuwe 3D-film van studio nWave uit Vorst.

Crisis? Niet in het animatiewereldje. Op Cartoon Movie, een platform dat een duw wil geven aan de Europese lange animatiefilm, bleek nog maar is dat de sector met ambitie te koop loopt. Twee tendensen: ook in Europa gokt men meer en meer op de 3D en een intense samenwerking met de videogameindustrie. En zelfs de Belgische animatiesector profileerde zich dit jaar in Lyon als uiterst dynamisch.

Na tien jaar Potsdam bij Berlijn zocht Cartoon Movie, een jaarlijks rendez-vous voor producenten, regisseurs en filmverdelers uit de animatiefilmsector, dit jaar een andere horizon op. Dat voor Lyon gekozen werd, lijkt voor een outsider misschien een vreemde keuze. Maar Lyon en regio Rhône-Alpes tellen enkele belangrijke animatiefilmscholen zoals École Émile Cohl (één van de pioniers van de animatiefilm), terwijl de stad van de gebroeders Lumière één van de meeste dynamische is in Europa op het gebied van de videogameindustrie. Door de verhuis wil Cartoon Movie net de band strakker aanhalen tussen de sectoren van de animatiefilm en die van het videospel. Vandaar dat er dit jaar tussen de voorgestelde projecten voor het eerst ook een zat dat exclusief ontwikkeld wordt voor de Playstation 3: Heavy Rain van het Parijse Quantic Dream. Het gaat om een interactieve thriller in Real Tone 3D. Het resultaat is best indrukwekkend. Dankzij de motion capture-techniek zijn de menselijke personages nog levensechter waardoor de speler het gevoel krijgt dat hij in een echte speelfilm ondergedompeld wordt.

Uiteenlopende projecten

Het met de hulp van het MEDIAprogramma van de Europese Gemeenschap gecreëerde Cartoon Movie heeft op tien jaar tijd zijn nut al ruimschoots bewezen. In het decennia voor zijn oprichting werden er in Europa een vijftigtal lange animatiefilms geproduceerd. Als je de productie van de laatste tien jaar bekijkt dan

staat de teller op 123. Tachtig procent van die films, met een gemiddeld budget van 6.6 miljoen euro, zijn langs Cartoon Movie gepasseerd en hebben er vaak ook hun financiering rond gekregen.

In de praktijk komt het er op neer dat elk van de 51 geselecteerde projecten ongeveer twintig minuten krijgt om zijn project te pitchen in een van de twee zalen van de Cité Centre de Congrès. En die projecten gaan van typische langspeelfilms voor een kinderpúblik tot een compleet 'wacko', met zwarte humor doorladen bizarrerie uit de Estlandse school van Priit Pärn (Mexican Express), een muzikale hommage aan The Muppets-creator Jim Henson (Over Time) tot een western in 3D die zich afspeelt in een ghost town in Art Nouveau (Cendrillon) en een prachtig project van de Franse striptekenaar Jano over blueslegende Robert Johnson en de vooedoocultuur in de Mississippidelta (Mojo Blues).

Belgische triomf in 3D

Ook de Belgische animatiefilm is niet langer het kleine broertje op dergelijke professionele forums. Met liefst twaalf geselecteerden projecten, waarvan er zeven coproducties, was het ook in Lyon duidelijk dat er een nieuwe elan is in de sector. Raoul Servais gaat normaal een nieuwe korte animatiefilm regisseren, een mee door Arnaud Demuyne geproduceerd luik van de op kortverhalen van literaire meesters als Louis Ferdinand Celine en John Dos Passos gebaseerde compilatiefilm 11 over WO I. De nieuwe Suske & Wiske-film De Texas Rakkers, naar een scenario van onder andere Guy Mortier, zat eveneens in dat pakket. Al kan de Playmobile-achtige animatie niet opboksen tegen het wereldniveau van de sequentie die we te zien kregen uit Around the World in 50 years, de nieuwe 3D-film van studio nWave uit Vorst. Samen met het hilarische cowboy- en indiaanverhaal Panic au Village van het Brusselse duo Vincent Patar en Stéphane Aubier behoorde het project ook tot de meest populaire van Cartoon Forum. Fly Me to the Moon, de vorige 3D-film van het door Ben Stassen en Eric Dillens geleide nWave, haalde wereldwijd meer dan vijf miljoen toeschouwers. Als ze het artistieke niveau van die korte scène uit het ecologische avontuur Around the World in 50 Years over heel de film kunnen verder trekken dan hoeven ze niet voor de grote Hollywoodstudio's onder te doen. 'Dit is Pixarniveau', klonk het dan ook in de wandelgangen. (Luc Joris)

12/03/09 13u34

De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden.