



NoticiasCine FESTIVALES, MERCADOS Y PREMIOS

Cartoon Movie abre sus contenidos a la industria del videojuego

David Sequera. Redacción Madrid. El pasado viernes 6 de marzo se clausuraba la undécima edición de Cartoon Movie, la primera celebrada en Lyon. Una de las conclusiones más relevantes de este año es que la organización ha decidido apostar por la pujante industria del videojuego, que lleva camino de situarse en la cúspide de la pirámide del negocio del entretenimiento.

Hasta cuatro proyectos de videojuegos fueron presentados en Lyon, algunos de ellos de una calidad extrema, como es el caso de **Heavy Rain**. Por cierto, se da la circunstancia de que la tercera ciudad Francia aglutina una de las más poderosas áreas de producción de videojuegos de Europa. En este caldo de cultivo tan propicio para las nuevas tecnologías también ganaron protagonismo los títulos animados concebidos desde su origen como producciones en 3D estereoscópico. Cuatro



fueron también los proyectos de estas características mostrados en **Cartoon Movie 2009**, una cifra similar a la de películas basadas en series de televisión.

En total, los 22 países participantes presentaron siete películas finalizadas y 44 proyectos, de los cuales diez se encontraban en fase de producción, 16 en desarrollo y 18 en concepto. Solamente 28 serán producidos por un único país y 23 son coproducciones. Francia lidera el ranking con 22 producciones presentadas y cinco coproducciones. El segundo lugar es para Bélgica, con cinco producciones propias y otras tantas coproducciones, mientras que en la tercera posición se sitúa Alemania, también con cinco producciones nacionales pero una única coproducción. España empata en el cuarto puesto con Dinamarca, con tres proyectos propios (El filme finalizado **El linco perdido** y los proyectos **Lola y Virginia** **The Movie- The Violet Star** y **Kian**) y una coproducción (**Extraordinary Tales**). El seis por ciento de las películas presentadas, es decir tres, tenían previsto un presupuesto de al menos dos millones de euros; un 23 por ciento (12 títulos) se movían entre los dos y los cuatro millones de euros y otras 12 películas contaban con un presupuesto estimado de entre seis y ocho millones de euros. Las películas concebidas para una inversión de más de 15 millones de euros eran cinco. El presupuesto total resultante de todos los proyectos presentados sumaba en torno a los 370 millones de euros. El 53 por ciento de los títulos estaban orientados al público familiar (27 filmes) y el 39 por ciento utilizaba tecnología 3D (20 títulos), mientras que un 27 por ciento eran películas en animación tradicional 2D (14 películas).

En esta nueva etapa de Cartoon Movie en Lyon se han pasado de los 510 acreditados de 2008 a los 622 de este año. La cifra de compradores se ha incrementado hasta alcanzar los 174, esto es, 30 más que en la pasada edición. De esos 174, cerca de 80 eran distribuidores.

Desde que el evento se pusiera en marcha hace ahora 11 años, el cine Europeo en su conjunto ha producido 130 películas de animación y 17 de ellas superaron el millón de espectadores. Según datos de la organización, el 80 por ciento de estas películas de animación producidas en Europa durante este periodo pasaron por alguna edición de Cartoon Movie.



La sombra de la industria francesa es alargada y no sólo en lo referente a la cifra de participación y proyectos presentados. Como cabía esperar todos los **Cartoon Tributes** tuvieron relación directa con empresas francesas. La gran triunfadora de este año fue la coproducción de Irlanda, Francia y Bélgica **The secret of kells**, ganadora de los premios al mejor director, el irlandés Tomm Moore, y mejor producción europea. Francia también se llevó el galardón al mejor distribuidor europeo del año, otorgado a la compañía de Roch Lener, **Bac Films**, responsable entre otros títulos del filme que inauguró el Cartoon Movie de este año: **Journey to Saturn**.

9 Mar 09

Animación

Ayudas y subvenciones

Distribución y ventas internacionales

Equipamiento Técnico

Exhibición

Festivales, mercados y premios

Film Commissions, Instituciones, Asociaciones

Legal

Otras noticias

Postproducción

Producción