



REVISTA



GUIA DE PRODUCTOS



PUNTO DE ENCUENTRO



ESPECIALES



FOROS



BUSCAR NOTICIAS



SECCIONES

EN DIRECTO - PREMIER - ENFOQUE - ESPACIO AUDIOVISUAL - EVENTOS
ON-LINE - LETRA IMPRESA - PLANO SUBJETIVO - LEGISLACIÓN - EMPRESAS
INTERNACIONAL - FORMACIÓN - RODAJES - REPORTAJES - SECTOR



RESULTADO DE LA BUSQUEDA



España tendrá 6 proyectos de largometraje en Cartoon Movie 2008

La décima edición de Cartoon Movie, que tendrá lugar en la ciudad alemana de Potsdam del 5 al 7 de marzo, reunirá a más de 500 profesionales del sector que tendrán oportunidad de conocer 47 nuevos proyectos provenientes de 16 países europeos. Entre ellos habrá seis proyectos de animación para largometrajes con sello español.

Creado por la Asociación Europea de Cine de Animación, y con la financiación del programa europeo MEDIA, Cartoon Movie se ha convertido en un pilar fundamental de la animación europea. Este evento, un escaparate de los futuros éxitos de la animación europea, ha actuado como elemento dinamizador de una industria que en la última década ha crecido drásticamente, tanto en producción como en número de espectadores.

De los 47 proyectos que se presentan en el Babelsberg fx.Center, nueve están finalizados y diez se encuentran en proceso de producción. Los 28 restantes están en fase de desarrollo. En total, los proyectos suman un presupuesto global superior a 325 millones de euros.

Francia vuelve a convertirse en el país con mayor representación en el evento, participando en un total de veinte proyectos, entre producciones propias y coproducciones. Alemania ocupa el segundo lugar con doce proyectos y España el tercero con seis. Dinamarca y Bélgica siguen con 5 proyectos cada uno.

Los proyectos españoles que serán presentados son 'Donkey Xote' (Filmmax Animation), 'Nocturna' (Filmmax Animation), 'Makebelievers' (Ink Apache), 'Mocland, la leyenda de Aloma' (Forma Animada), 'Las aventuras de Don Quijote' (Milímetros) y 'The Heart of the Mountain' (Granada Film Factory).

El foro será también una buena ocasión para anticipar las tendencias más novedosas en animación europea, como el creciente uso del 3D. El número de proyectos realizados de esta forma triplica al de los hechos en 2D, mientras que el número de largos que combinan ambas tecnologías se mantiene. La mayoría de las producciones tienen la etiqueta de película para público familiar, centrando su nicho de mercado en la franja de los 6 a los 12 años.

[Atrás](#)
