



CARTOON MOVIE 2006 endet mit optimistischen Prognosen für die Animationsfilmbranche

Brüssel / Potsdam-Babelsberg, 11. März 2006 – In Potsdam-Babelsberg ging heute die achte Ausgabe des europäischen Finanzierungsmarktes **CARTOON MOVIE** zu Ende. Etwa **480** Kreative, Produzenten, Einkäufer, Verleiher und Investoren aus **29 Ländern** nutzen CARTOON MOVIE für Geschäfte, Kontakte und zum Ideenaustausch. Die Veranstaltung gilt als wichtigste Plattform der Animationsfilmindustrie. Auch 2006 ist die Zahl der Teilnehmer deutlich gestiegen, so waren z.B. 25% mehr Investoren anwesend als im vergangenen Jahr. Die Teilnehmer gratulierten dem britischen Studio Aardman, die am vergangenen Sonntag mit dem OSCAR für den besten Animationsfilm ausgezeichnet wurden (Wallace & Gromit: The Curse of the Were-Rabbit).

In Potsdam-Babelsberg im fx. Center wurden an drei Tagen **46 Animationsfilmprojekte** aus **13 Ländern** mit einem Gesamtbudget von über **300 Mio. Euro** vorgestellt. Erfolgreiche Bilanz der letzten 8 Jahre: Seit der Gründung von CARTOON MOVIE im Jahr 1999 wurden in Europa **97** abendfüllende Animationsfilme mit einem **Gesamtbudget von 565 Mio.** Euro produziert.

Neben Projekten aus den aktiven Produktionsländern Frankreich und Spanien, die mit **14** bzw. **11 Filmen** sehr präsent waren, wurden aus Großbritannien, Deutschland, Dänemark und Schweden jeweils drei Projekte vorgestellt. Belgien und Finnland stellten je zwei Filme vor. Irland, Lettland, Polen, die Tschechische Republik und Estland waren mit je einem Projekt vertreten.

Bei **CARTOON MOVIE 2006** wurden **zehn fertige Filme** gezeigt, darunter der Eröffnungsfilm « Asterix and the Vikings », der erstmals in Deutschland zu sehen war, «Renaissance» produziert von Onyx Films, Lux Animation S.A., Timefirm Ltd. Millimages S.A., Odyssey Entertainment Ltd., «Kirikou et les Bêtes Sauvages» (Les Armateurs), der in Frankreich bereits über 1,8 Millionen Zuschauer hatte, der neue Pettson und Findus-Film «The Tomte Machine» (TV Loonland/Happy Life/A.Films) sowie « Frank & Wendy » von Eesti Joonisfilm aus Estland.

Zum ersten Mal haben die Organisatoren von **CARTOON MOVIE** zwölf Vertreter der **interaktiven Unterhaltungsindustrie** eingeladen. Die Idee, den Markt für die Entwickler und Produzenten von Unterhaltungssoftware zu öffnen, fand auf beiden Seiten positive Resonanz. Kooperationsmöglichkeiten für die Zukunft sind

geplant. Besonders die Games-Produzenten zeigten sich beeindruckt von dem hohen professionellen und qualitativen Standard der Branchen-Plattform.

Auf Initiative von Medienboard und Vision Kino startet im Umfeld von CARTOON MOVIE erstmals ein **Animations- und Trickfilmprogramm für Kinder und Jugendliche**. Vom **2. März bis 11. April** bieten verschiedene medienpädagogische Einrichtungen Kinovorführungen, Schulvorstellungen und Begleitveranstaltungen zum Thema Trickfilm an. Inzwischen liegen 3.700 Anmeldungen vor. Anmeldung und Programminformationen für interessierte Schulklassen und Lehrer sind erhältlich bei: Vision Kino (Tel. 0331/7062 250, info@visionkino.de, www.visionkino.de)

Bei CARTOON MOVIE vergab die Animationsfilm-Branche die **CARTOON MOVIE TRIBUTES** für Verdienste und Engagement um den europäischen Animationsfilm.

Ausgezeichnet wurden für

- **die beste Regie eines europäischen Animationsfilms:**

Nick Park und Steve Box für „Wallace & Gromit: The Curse of the Were-Rabbit“

- **als bester europäischer Verleih:**

Gebeka Films, Frankreich

- **als beste europäische Produktionsfirma:**

Aardman für „Wallace and Gromit: The Curse of the Were-Rabbit“

CARTOON MOVIE 2007 findet vom 8. – 10. März 2007 statt. Bereits im Oktober 2006 bietet CARTOON in Zusammenarbeit mit der Medienboard Berlin-Brandenburg - ebenfalls in Potsdam-Babelsberg in der HFF - ein CARTOON MASTER FEATURE zum Thema „Improving, funding and exposure of animation features“ an. Informationen finden Sie unter master@cartoon.skynet.be.

CARTOON MOVIE wird unterstützt vom Media Programm der Europäischen Union, der Medienboard Berlin-Brandenburg, dem Wirtschaftsministerium des Landes Brandenburg, der Mitteldeutschen Medienförderung, der FFA und der ILB. Der deutsche Ko-Veranstalter ist NFP teleart.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter www.cartoon-media.be.

Pressekontakt:

MEDIA OFFICE, T. +49-30-88 71 44 0, Email: info@media-office-presse.com