



# Modelos de ingresos y financiación de las series europeas de animación



## CARTOON masters 2010

### MODELOS DE COPRODUCCIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Las oportunidades de coproducción dentro de Europa y con Canadá abren nuevos territorios para la financiación y la explotación de series europeas de animación. Pero también existen parámetros creativos, jurídicos y de producción que los productores deben tener en cuenta para la creación de empresas conjuntas. Estudios de casos y panorámica detallada de los modelos existentes y la gestión presupuestaria.

### POLÍTICAS DE FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMISORAS

Además de la adquisición y la coproducción, Cartoon Network, Canal+, ZDF Enterprises pueden ayudarle a aumentar la explotación de su programa en los nuevos medios, otros canales de grupo, en la concesión de licencias, la comercialización y en el ámbito internacional. Políticas de estas principales emisoras.

### GESTIÓN DE MARCAS Y PROPIEDADES INTELECTUALES

Acumular propiedades intelectuales es la mejor forma de retener la mayor parte de los ingresos y el control sobre la producción. Es también la mejor manera de crear activos como empresa, con el fin de negociar buenas posiciones para la concesión de licencias y la comercialización. Estudios de casos.

### FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA INTERNACIONAL Y EUROPEA

Cine-Regio, con su plataforma Animarco y el proyecto CASPER, así como el Singapore International Animation Fund proporcionan financiación a películas y series de animación con algunas condiciones. Presentaciones detalladas.



# El negocio de la animación

Los cambios en el mercado televisivo europeo (la reducción de los ingresos por publicidad, la posición de peso adquirida por los canales de TDT, la fragmentación de la audiencia, etc.) han alterado la forma en que se financian y visualizan los programas de animación.

Los cánones televisivos se han reducido o han contribuido a un menor número de proyectos, aunque con una cantidad mayor, de ahí que los productores hayan tenido que volver la vista hacia otras fuentes de financiación para montar sus proyectos, como las preventas, las coproducciones, etc. Una gestión más estricta de las partidas presupuestarias y del flujo de caja y el conocimiento del funcionamiento real de las coproducciones se han vuelto esenciales.

Durante este proceso de búsqueda de financiación, la preparación de un plan de negocio puede resultar una herramienta útil para ayudar a convencer a los posibles inversores de que se embarquen en el proyecto, ya que les ofrecerá una imagen más clara de la actividad y de la viabilidad del negocio.

Para compensar la reducción del número de cánones, los productores se han visto, además, en la necesidad de retener en todo lo posible los ingresos potenciales a través de la gestión de propiedad intelectual, el entretenimiento en casa, la autodistribución y la

explotación de concesión de licencias y comercialización con socios del sector televisivo o de otros estratos menos familiares.

Algunos estudios de casos pondrán de relieve la forma en la que los productores han creado marcas para proporcionar a los espectadores y a los consumidores lo que desean en plataformas múltiples.

A lo largo de este Cartoon Finance, un amplio panel de ponentes compartirán con los productores asistentes consejos prácticos sobre los modelos de financiación existentes y los flujos de ingresos potenciales. Este panel estará compuesto por destacadas emisoras europeas y paneuropeas (Cartoon Network, Canal+, ZDF Enterprises), distribuidores de televisión (Awol animation), expertos en coproducciones de Europa y Canadá (Millimages y Decode Canada), financieros de estudios, representantes de fondos públicos y privados (de Cine-Regio y del Singapore International Animation Fund) e innovadoras productoras como Aardman.

Los temas que se cubrirán deberían aportar a los productores una visión general más clara sobre los desarrollos actuales en la financiación y la explotación de programas de animación, así como mejorar sus negocios y sus capacidades de negociación.

## Málaga

Ubicada en un enclave privilegiado de Andalucía, esta ciudad portuaria, exuberante y muy española, que se recorta contra el brillante azul del Mediterráneo, es histórica y a la vez late al ritmo de la vida moderna. El centro ofrece al visitante viejas callejuelas y amplias avenidas arboladas, bellos jardines e imponentes monumentos, tiendas de moda y una vida cultural que está empezando a destacar como nunca antes lo había hecho.

Tal y como se esperaba, el importante nuevo museo dedicado al malagueño Pablo Picasso está dinamizando la ciudad. Málaga posee también un museo de Arte Contemporáneo bastante reciente y está pendiente la apertura de un nuevo museo de Bellas Artes. El centro histórico se está restaurando y gran parte de él se está transformando en zona peatonal, mientras que el puerto se está promoviendo como zona de ocio. Los fantásticos bares y la vida nocturna de la ciudad, lo último en la alegría de vivir malagueña, permanecen abiertos hasta muy tarde.

El mar Mediterráneo baña la costa malagueña, mientras los Montes de Málaga cierran filas por detrás para formar una barrera de picos que protege la ciudad del frío. El efecto regulador del mar garantiza las temperaturas suaves características de la zona. En los últimos años, la ciudad ha experimentado una revolución culinaria que la ha convertido en un destacado destino gastronómico para aquellos que la visitan.



# El programa

## Emisoras líderes de animación: Cartoon Network

Cartoon Network, un importante protagonista del sector de la animación, ha nombrado recientemente a Michael Carrington (antiguo controlador de Cbeebies) jefe de contenidos para Europa, Oriente Medio y África, responsable del desarrollo y de la creación de todas las series originales, coproducciones y adquisiciones de programas para la cartera de canales infantiles de Turner en el Reino Unido, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Cartoon Network, Boomerang, Boing y Cartoonito. Michael presentará sus aspiraciones para la cadena en el campo de la animación.

## Panorámica general sobre los modelos de coproducción y la gestión presupuestaria

La coproducción es una vieja práctica en el campo de la animación: Emmanuèle Pétry explicará qué deben tener en cuenta los productores a la hora de elegir el país y la empresa asociada. En concreto, examinará la forma de poner en marcha un proyecto de coproducción desde una perspectiva artística, económica y jurídica. En la segunda parte de la sesión, Marc Dhrami detallará los presupuestos de coproducción y la gestión presupuestaria.

## Elaboración de planes de negocio

Los planes de negocio le ayudan a gestionar su empresa a la vez que aportan información útil a inversores y socios potenciales sobre el tipo de programas que está produciendo, su estrategia de marketing, las previsiones de operaciones y ventas y sus proyecciones de flujo de caja. ¿Qué componentes deben incluirse y de qué forma, y cómo puede ayudarle esto a alcanzar sus objetivos de negocio?

## Gestión de marcas y búsqueda de los socios adecuados

Acumular propiedades intelectuales en un estudio es la mejor forma de retener la mayor parte de los ingresos y el control sobre los valores de producción. Es también una manera de crear activos como empresa, con el fin de negociar buenas posiciones en relación con la concesión de licencias y la comercialización. Estudios fundamentados de casos europeos.

## Financiación pública regional para series animadas

Las regiones europeas representan una proporción cada vez mayor de la inversión pública en el sector audiovisual. Charlotte Appelgren, secretaria general de Cine-Regio, presentará esta red europea formada por 32 fondos cinematográficos regionales de 15 países europeos. Explicará el funcionamiento de estos fondos con especial hincapié en el campo de la animación.

## Emisoras líderes de animación: Canal+ Group

Canal+ es un canal de televisión de pago perteneciente a un grupo de televisiones mayor, que incluye para su público juvenil Piwi, TéléTOON, CANAL+ FAMILY por cable y satélite. François Deplanck, vicepresidente primero de canales y programas infantiles de Canal+, analizará la política de su grupo sobre adquisición y coproducción para los diferentes canales en el campo de la animación.

## Colaboración con un distribuidor de programas de animación de televisión y DVD.

Con presencia en todo el mundo, Awol es un distribuidor independiente de series de animación (formatos cortos y de mayor duración) de televisión y DVD que trabaja con nuevos productores jóvenes y otros mayores y más consolidados. Julie Fox hablará sobre los diferentes acuerdos de distribución y ofrecerá una visión general de los mercados de distribución europeos y asiáticos.

## Modelos de financiación de emisoras

Contar con una emisora en su programa de animación es esencial para garantizar la emisión de su programa, pero también contribuye a activar las preventas y las posibles coproducciones internacionales. ¿Cómo tratar con tantos socios desde un punto de vista jurídico, artístico y comercial? Natalie Altmann, creadora de la empresa de producción Media Valley y antigua jefa de programación juvenil de M6 France, ofrecerá asesoramiento muy útil y práctico a los productores asistentes.

## Oportunidades de coproducción con Canadá

Canadá, líder mundial de la producción de animación, ha puesto en práctica un ecosistema de programas de ayuda económica, desgravaciones fiscales y cuotas de emisión que han ayudado a que el sector canadiense de la animación crezca con fuerza. Las empresas canadienses también realizan coproducciones con Europa de forma regular; Neil Court explicará su funcionamiento en términos prácticos por medio de estudios de casos.

## El sector de la animación internacional: producción, financiación y modelos de ingresos

El último informe de Screen Digest sobre el sector de la animación mundial cubre un periodo de cinco años y examina los desarrollos actuales en la financiación y la explotación de la animación (películas y series de televisión). Se estudian los casos de Estados Unidos, Australia y Europa y se examinan en profundidad sus sistemas de financiación y modelos de ingresos.

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

### Fecha límite de inscripción

7 de junio de 2010  
El formulario de reserva deberá devolverse a CARTOON con la mayor brevedad posible.

### Número de participantes

80 profesionales. Si la demanda supera esta oferta, se dará prioridad a los que se inscriban en primer lugar.

### Precios

**Descuento especial para profesionales andaluces:** 300 EUR  
**Descuento especial para profesionales españoles:** 350 EUR  
Para los profesionales que no son españoles: 500 EUR  
El precio incluye documentación, material audiovisual, interpretación y tasas administrativas, dos cenas, tres comidas y cinco cafés.  
**Gastos de alojamiento y de transporte no están incluidos.** CARTOON se encarga de gestionar la organización del viaje y la reserva del alojamiento.

### Lugar

El acto tendrá lugar en el Hotel NH de Málaga.

### Fechas

**Llegada:** lunes 21 de junio de 2010  
**Seminario:** martes 22 de junio, miércoles 23 de junio de 2010  
**Salida:** jueves 24 de junio de 2010

### Público objetivo

Productores y directores de estudios, directores de desarrollo, directores de animación 3D, cadenas, inversores, empresas de nuevos medios, etc.

### Idiomas hablados

Español, francés e inglés  
(con interpretación simultánea en los tres idiomas).

## FORMULARIO DE RESERVA CARTOON FINANCE

Devuélvase a CARTOON antes del 7 de junio de 2010

Fax (32) (2) 245 46 89  
masters@cartoon-media.eu  
www.cartoon-media.eu

Apellido(s) .....

Nombre .....

Nacionalidad .....

Empresa .....

Cargo .....

Perfil de la empresa .....

Dirección de la empresa .....

..... N° ..... Apdo. correos .....

Código postal ..... Ciudad .....

País .....

Tel. ....

Fax .....

Dirección electrónica .....

Página web .....

Me gustaría participar en

**Cartoon FINANCE**  
**MÁLAGA, 22 Y 23 DE JUNIO DE 2010**

Precio: **300 EUR** (para profesionales andaluces) o **350 EUR** (para profesionales españoles) pagadero a la devolución de esta hoja de inscripción.

### Hotel NH Málaga \*\*\*\*

Habitación individual 113€/noche

Habitación doble 131€/noche

Twin room (2 camas) 131€/noche

### Hotel Atarazanas \*\*\*

Habitación individual 86€/noche

Habitación doble 91,50€/noche

Twin room (2 camas) 91,50€/noche

### Hotel Carlos V \*\*

Habitación individual 54€/noche

Habitación:  no fumador  fumador

Reserva de avión  Sí  No

Vegetariano  Sí  No

Pago con tarjeta de crédito:

VISA  MASTERCARD / EUROCARD

N°

Fecha de caducidad ..... / .....

Titular .....

Pago por transferencia bancaria: DEXIA BANQUE

Titular: AEFA - CARTOON (AISBL)

Cuenta IBAN: BE15 - 0682-2876-5130

Domicilio de la entidad: Bd Pachéco 44 - 1000 Brussels - Belgium

Código SWIFT: GKCCBEBB

N.º de IVA/NIF .....

Fecha ..... Firma .....

## CARTOON

## SOCIOS

Si desea más información, puede ponerse en contacto con:

**Cartoon AISBL**  
**European Association of Animation Film**

Yolanda Alonso

Avenue Huart Hamoir 105

1030 Bruselas - Bélgica

T (32) (2) 242 93 53 F (32) (2) 245 46 89

masters@cartoon-media.eu

www.cartoon-media.eu

www.facebook.com/CARTOON.eu



CON LA COLABORACIÓN DE



CARTOON ESTA SPONSORIZADO POR



CENTRE DU CINÉMA  
ET DE L'AUDIOVISUEL  
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE  
DE BELGIQUE